

Édition 2016

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Un an d'actions
au service des adhérents


Consult in
France
SYNTEC STRATÉGIE & MANAGEMENT

Édito		5
Promotion du métier		7
De Compétitivité AAA à #Accélérer !		7
Attractivité métier et Relations écoles		7
Développement durable & RSE		12
Notoriété & Communication		13
Protection de nos actifs		14
Promouvoir un Conseil exportable		14
Relations avec les services Achats		14
RH, Social & Formation		15
Protection juridique de l'innovation immatérielle		16
Norme ISO du Conseil		16
Développement et Services aux adhérents		17
Bienvenue à...		17
Études et points de repères		20
L'évolution du marché du Conseil		21
Services d'appui aux adhérents		22
Habilitation et Label Compétences		23
Présence institutionnelle		24
Consult'in France et la branche Syntec		25
Liste des adhérents		26

Préambule

Les projets décrits ci-après reposent principalement sur des groupes de travail, généralement pilotés par un membre du Conseil d'administration, et composés d'associés ou de collaborateurs des sociétés adhérentes.

Chaque cabinet peut s'investir dans le ou les groupes de son choix, sous réserve d'un minimum d'assiduité, et ainsi peser sur l'action institutionnelle de la Profession.

Plus d'infos auprès de l'équipe permanente : consultinfrance@groupement-syntec.org

Chers amis,

Après 6 années passées à la tête de notre association professionnelle, le temps est venu pour moi de passer le flambeau à un nouveau président, et à une nouvelle équipe. L'occasion également de remercier le conseil d'administration pour son investissement et l'équipe permanente pour son engagement sans faille.

Nous avons ensemble réalisé quelques belles avancées :

- Représenter l'ensemble des sensibilités du Conseil, avec l'arrivée des conseils en stratégie, des conseils en développement durable, des entrepreneurs du conseil des années 2000, des conseils RH/santé au travail, ... quelles que soient la taille ou la forme capitalistique du cabinet. C'est un « assemblage unique » en Europe : nous sommes bien « Consult'in France » !
- Affirmer la nécessité d'améliorer la compétitivité de notre industrie, (Manifeste Consult'in France, Travail avec l'observatoire économique Coe-Rexecode). Il faut poursuivre cette mesure régulièrement pour agir vers les Pouvoirs publics !
- Développer notre écosystème dans 4 directions, en investissant de façon continue, un actif fort qu'il nous faut préserver :
 - Une prise de parole sur la Compétitivité de la France (Compétitivité AAA) - vers les entreprises,
 - Le Grand Challenge du Conseil vers les étudiants (600 jeunes participants pour le 2ème édition),
 - Prix de la Recherche en Management (plus de 100 chercheurs par an) vers l'enseignement supérieur,
 - Baromètre Achats (événement tous les 2 ans réunissant les 500 premiers acheteurs du Conseil) ;
- Occuper le terrain par un lobbying plus actif, sujet sur lequel nous pouvons encore largement progresser (compétitivité, export, propriété intellectuelle, RSE, norme internationale,...)
- Partager nos expériences dans un climat détendu (Petit déjeuners, ...) avec le souci que chacun puisse trouver les réponses (benchmark, juridique, social) à son développement et à la pérennité de sa société.

Il reste du chemin à parcourir, notre collectif est un Bien commun à cultiver.

J'adresse mes sincères encouragements à mes successeurs pour porter haut les couleurs de notre Profession !



par Hervé Baculard,
Président de Consult'in France

**Notre collectif
est un Bien commun
à cultiver**

De Compétitivité AAA à #Accélérer! L'entreprise au cœur des préoccupations du Consulting

Comme nous l'avons fait en 2011, nous saisissons le contexte de la campagne présidentielle à venir pour exprimer notre point de vue particulier sur le thème de la compétitivité de la France. Il s'agit d'une initiative importante pour nos clients mais également pour nous, en tant que Profession structurée. L'occasion de rappeler notre expertise en tant qu'acteurs agissant aux côtés des entreprises, au cœur des réacteurs de l'économie, au quotidien.

Dispositif ambitieux, cette prise de parole s'appuiera à la fois sur un travail d'analyse fouillé incluant un diagnostic, et sur 3 sondages exclusifs menés auprès de dirigeants d'entreprises (Grands groupes, PME/ ETI, Start-ups), de la Profession du Conseil et d'étudiants de masters quant à leur perception de la compétitivité de la France en 2016.

Le résultat fait l'objet d'une publication média en plusieurs temps :

- Juin 2016 > État des lieux de la compétitivité en 2016
- Juillet 2016 > Impératifs pour le marché de l'Emploi et le droit du travail
- Sept. 2016 > Fiscalité, charges sociales, et dépenses publiques
- Oct. 2016 > Les enjeux pour l'entreprise de demain : digital, développement durable, ubérisation, économie collaborative, RSE, impératifs d'innovation, etc.

La synthèse de ces quatre temps fera l'objet d'un livre, publié aux éditions Eyrolles en décembre 2016.

Attractivité métier et Relations écoles Grand Challenge du Conseil, Édition 2 : un succès confirmé auprès des Écoles

Pour une profession qui est, historiquement le premier recruteur de diplômés de grandes écoles, continuer à attirer les meilleurs talents reste un enjeu de taille. C'est avec cet objectif de renforcer l'attractivité des métiers du Conseil que ce dispositif a été imaginé.

Le Grand Challenge du Conseil est une compétition d'innovation en ligne dédiée aux étudiants de masters (toutes écoles et universités confondues) auxquels est proposé « d'inventer l'entreprise de demain ».

Pilote :
Olivier Marchal

Membres du GT :
Daniel Baroin,
Rémi Legrand



Pilote :
Eric Falque

Membres du GT :
Frédéric Bourdon,
Stéphane Busse,
André-Benoît de Jaegere,
Xavier Metz





L'Originalité du dispositif? Permettre, au fil des sélections, de mettre en contact les équipes présélectionnées (une trentaine) avec des consultants, en poste au sein de cabinets adhérents de Consult'in France, afin de professionnaliser les projets défendus. L'occasion de belles rencontres intergénérationnelles qui permettent aux projets en lice de gagner en maturité... et aux cabinets participants de repérer de futurs talents !

Cette deuxième édition a été l'occasion d'un véritable raz de marée d'inscriptions : **près de 600 étudiants !**



Lors de la Finale (18 février 2016) il n'était plus que **5**.

5 équipes finalistes, réunis dans l'auditorium du Village by CA (incubateur de start-ups), venus « pitcher » sur leurs visions de l'entreprise de demain.



L'occasion de découvrir des jeunes bluffant de professionnalisme et de créativité proposant aussi bien à G7 une stratégie de reconquête du marché face à la concurrence d'Uber, qu'une application de portail parents-professeurs-élèves dans le cadre de l'appel d'offre national « Collège numérique » ou encore un projet innovant d'assistant médical connecté, « Bracecare » pour améliorer l'observance des traitements de malades.

Le #ChallengeConseil en quelques chiffres



- 588** étudiants
- 174** équipes
- 114** écoles & universités
- 187** tweets échangés
- 45** nationalités
- 5** équipes finalistes
- 4** lauréats

Merci à tous les cabinets impliqués dans le dispositif et aux consultants « mentors » :

A2 Consulting (Emmanuel Saillard), Accenture (Thomas Claverie, Simon Mussard), Altedia (Julien Grandchamp), Alter&Go (Raphaël Bolard, Laure Livartowski, Anaïs Zaborski), BearingPoint (Basma Kharrat, Nicolas Leboeuf, Guillaume Quinot), Capgemini consulting (Elodie Régis, Gaëtan Thabot), Carewan (Christian Darvogne), Des enjeux et des hommes (Agnès Rambaud-Paquin), Eurogroup Consulting France (Sébastien Marinot), Kea & Partners (Hind El Mir), Kurt Salmon (Clément Leneveu-Dejault), Lasce Associates (Gilles Cornillère), Magellis Consultants (Nicolas Gicquel), Orange Consulting (Pauline Derrien), PricewaterhouseCoopers Advisory (Anaïs Pierre), Sia Partners (Pierre Flok), Solucom (Intissar Abdelhak, Jessica Alix, Marie-Aline Vrevin), Sopra Steria (Charlotte de Lorgeril, Alice Gardeisen, Hugo Martin), Stimulus (Nader Barzin, Matthieu Bourdon), Talisker Consulting (Romain Barré), Transitions DD (Bruno Rebelle)

Les finalistes ont été départagés par un jury prestigieux composé de dirigeants de cabinets de conseil et d'entreprises clientes emblématiques de l'entreprise de demain :

- Hervé Baculard, président *Consult'in France*, Co-fondateur *Kea&Partners*
- Sophie Bouriez, Directeur du développement de *Cora*
- Frédéric Bourdon, Directeur Épargne chez *Humanis*
- Franck Gervais, Directeur Général *VoyageSNCF.com*
- Francis Jouanjean, Délégué Général *Conférence des Grandes Écoles*
- Eric Falque, administrateur *Consult'in France*, Président *BearingPoint*
- Marc Florette, Chief Digital Officer *Engie*
- Thomas Held, Président, *eForSport*
- Olivier Marchal, Président, *Bain&Company*
- Fabrice Marsella, Directeur de l'Innovation, « Maire » du *Village by CA*
- Xavier Metz, Associé, *Solucom*
- Laurence Saunder, Dirigeante, *IFAS*

Un grand **merci** pour leur disponibilité et leur enthousiasme !

Des rencontres avec les étudiants sur les campus

Consult'in France entretient depuis plusieurs années des relations privilégiées avec les écoles et universités cibles pour la Profession. Des relations qui permettent, chaque année, à des consultants d'intervenir lors de table-ronde métier (HEC, ESCP Europe, ...).





Président du Jury:
André-Benoît de Jaeger

Membres du GT:
Daniel Baroin,
Jérôme Danon,
Francis Hintermann,
Jean-Michel Huet,
Pierre Gédalge,
Catherine Goutte,
Xavier Metz,
Frédéric Petitbon

Prix académique de la Recherche en Management : Une rencontre devenue incontournable

Une passerelle entre chercheurs et consultants

Organisée annuellement depuis 2008, il s'agit de LA rencontre entre Chercheurs en sciences du management et professionnels du Consulting. Une rencontre d'idées et de personnes, qui permet de confronter les professionnels du Conseil aux tendances émergentes du management, et d'envisager des collaborations avec le monde académique.

Un Prix pour valoriser la Recherche en Management

L'occasion également de révéler les lauréats du Prix académique de la Recherche en Management, choisis à partir d'une double sélection : académique d'abord, puis celle d'un jury de professionnels du Conseil. Dotés d'une valeur de **4 000 €**, ces prix distinguent à la fois le meilleur ouvrage de Management appliqué, ainsi que les meilleurs articles de recherche dans quatre catégories :

- > Marketing / Sciences de la décision
- > Finance & stratégie / Politique de l'entreprise / Gouvernance d'entreprise
- > Opérations, Gestion, Contrôle / Système d'information & Technologies
- > Management / RH / Organisation

Bénéficiant d'une large audience sur les réseaux sociaux, le #PrixManagement est désormais reconnu comme un prix « prestigieux » par la communauté des chercheurs en management.

 @consultinfrance avec le hashtag #PrixManagement

 Compte FaceBook dédié : <https://fr-fr.facebook.com/PrixManagement>

Une édition 2016 très suivie

En 2016 ce sont **104 chercheurs qui ont postulé** dans l'une des quatre catégories du Prix.

Le 14 avril s'est déroulée la cérémonie de remise des prix, occasion d'une rencontre Chercheurs/ Consultants organisée autour des travaux présélectionnés, mais aussi d'une session de co-working sur les tendances du management en 2016.

Nous vous donnons rendez-vous en octobre 2016 pour le lancement de la **9^e édition du #PrixManagement!**



Les lauréats de l'édition 2016

Des thèmes de recherche en prise avec l'actualité de l'entreprise

Ces travaux de recherche sont téléchargeables sur www.consultinfrance.fr



Catégorie Marketing/ Sciences de la décision

Andreas Munzel, Université Toulouse I Capitole

Article paru dans *Recherche et Applications en Marketing*: «Attention aux faux avis ! Investigations expérimentales sur les indicateurs contextuels facilitant la détection des avis trompeurs par les internautes». Cet article évoque différents mécanismes, étudiés à un stade expérimental, permettant aux internautes de détecter les faux avis sur internet, pratique frauduleuse en croissance rapide.

Catégorie Finance & stratégie/ Politique de l'entreprise/ Gouvernance d'entreprise

Raymond-Alain Thiétard, ESSEC

Article paru dans *Strategic Management Journal* : «Strategy Dynamics: agency, path dependency and self-organized emergence» qui évoque le temps stratégique du dirigeant d'entreprise à travers l'exemple de Danone.

Catégorie Opérations, Contrôle, Gestion/ Systèmes d'information

Shirish Srivastava et Joseph J. Nehme, HEC

Article paru dans *MIS Quarterly Executive*: «How Schlumberger Achieved Networked Information Leadership by Transitioning to a Product-Platform Software Architecture». L'article décrit en détail comment Schlumberger a repensé sa stratégie d'innovation en ouvrant à l'écosystème externe son nouveau système intégré Produit-Plateforme, et en adoptant une architecture ouverte. Une innovation qui confère aujourd'hui à Schlumberger un avantage concurrentiel dans l'industrie pétrolière et gazière.

Catégorie Management/ RH/ Organisation

Cécile Godé, Université Lumière Lyon II, et Jean-Fabrice Lebraty, Université Lyon III

Article paru dans *Scandinavian Journal of Management* : «Experience feedback as an enabler of coordination: An aerobatic military team case» qui évoque les enseignements en termes de management et de «retour à chaud» qu'on peut tirer de l'étude de l'équipe de voltige aérienne de l'armée française.

Prix du meilleur ouvrage de Recherche en Management

Philippe Silberzahn, EM LYON Business School et École Polytechnique

«Effectuation» - Éditions Pearson. Rupture dans la manière de voir l'entrepreneuriat, l'Effectuation signe la fin des idées reçues et du mythe de «l'entrepreneur-héros». Elle promet au contraire la vision d'un entrepreneuriat pragmatique, accessible «à (presque) tous».



Accompagner l'innovation associative

Depuis 2008, Consult'in France s'est engagé dans une expérimentation permettant à un certain nombre d'adhérents de réaliser des missions de conseil stratégique au bénéfice d'associations d'intérêt général. Les mutations de ce secteur nécessitent en effet d'inventer des solutions adaptées aux spécificités d'acteurs par ailleurs essentiels à la cohésion sociale. Un partenariat avec le laboratoire de recherche Le RAMEAU permet de co-construire des actions ciblées.

En suite de cette première collaboration, une expérimentation a été lancée en 2015 sur l'accompagnement de l'innovation associative. Cinq cabinets se sont mobilisés pour réfléchir ensemble sur ce sujet. Après une qualification des besoins, six missions ont été initiées, en **mécénat de compétences**.

Par ailleurs, un centre de ressources numérique a été conçu pour mettre à disposition de l'ensemble des adhérents, en open source, des outils et méthodes pour faciliter le mécénat de compétences. Les adhérents recevront prochainement un lien d'accès direct vers ces éléments.

Notoriété & Communication

Réseaux sociaux : une montée en puissance

Le changement de nom de notre association professionnelle a été propice à une communication accrue sur les réseaux sociaux, notamment sur la page LinkedIn de Consult'in France, nos comptes Twitter [@consultinfrance](#) et Youtube. Désormais chaque projet/rendez-vous porté par la Profession fait l'objet d'un hashtag dédié : #ChallengeConseil, #PrixManagement, #PdjConseilExport, #Accelerer !, etc. dont chaque adhérent peut se saisir pour devenir partie prenante.

Relations Presse

En tant qu'organisation représentative de la Profession du Conseil, Consult'in France mène des opérations RP, en s'appuyant pour cela sur l'agence Noir sur Blanc. Depuis notre dernière Assemblée Générale (juin 2015) ce travail collaboratif a permis d'adresser aux journalistes **12** communiqués de presse, un positionnement et une tribune.

Ces efforts ont généré **21** interviews et **120** retombées dans les différents media traditionnels (presse économique notamment) ou en ligne, de même que plusieurs RV informels avec des journalistes.

Pilote :

Patrick Roth



Pilote :

David Mahé



Pilote:
Rémi Legrand



Promouvoir le Conseil exportable

Deux axes complémentaires font l'objet d'une action de Consult'in France dans ce domaine :

- Promouvoir un conseil, français, en tant que service exportable
- Valoriser le rôle, majeur, du Conseil en tant qu'effet de levier au bénéfice de l'ensemble de l'économie française.

C'est avec cette double approche que Consult'in France s'est lancé, depuis deux ans, dans une démarche de lobbying auprès des interlocuteurs-clés de la diplomatie économique française (au Quai d'Orsay, mais également auprès de Business France, Expertise France, etc.). Des échanges qui ont permis d'organiser, mardi 24 mai 2016, un petit déjeuner autour du thème « **Influence économique de la France à l'international : Quel rôle pour le Conseil?** ».

L'occasion d'un échange avec des responsables de haut niveau, mais aussi de deux retours d'expériences sur les marchés espagnols et marocains du Conseil.

Pilotes:
Bertrand Maguet
et Bertrand Molinier

Membres du GT :
Laurent Barnier,
Laurence Ceddaha,
Thomas de Bellaigue,
Benjamin Dekester,
Eric Dupont,
Guy Elien,
Pierre Gedalge,
Michel Noiry,
Anne Régnier,
Eric Van Eeckhout

Relations avec les Services Achats

Depuis plus de 10 ans, le Groupe « Achats » de Consult'in France constitue un espace de dialogue entre consultants et acheteurs de prestations intellectuelles. Année après année, les échanges progressent vers plus de compréhension mutuelle et de maturité dans les rapports professionnels.

Depuis 2008, ce groupe de travail publie le **Baromètre des Achats de Conseil**, dont la 5^e édition a été présentée en novembre 2015, au cours d'un petit déjeuner dédié, devant une audience mixte d'acheteurs, de consultants et de journalistes. À chaque « saison », acheteurs et consultants choisissent un nouveau thème à explorer pendant leurs travaux. Ils construisent ainsi un questionnaire qui repose sur une enquête « miroir » en ligne et qui pose les mêmes questions aux acheteurs et aux consultants. Des questions récurrentes, qui permettent d'observer la tendance des rapports entre les 2 professions dans la durée, et des questions liées aux nouveaux thèmes. Les résultats permettent ainsi de bâtir le baromètre qui vise à appréhender les tendances et évolutions des achats de conseil et propose des axes de progrès dans la relation Acheteurs/Consultants.



Ainsi, le baromètre 2015-2016 a présenté une matrice originale de **segmentation des prestations de Conseil par les livrables**. Cette approche innovante permet de mieux appréhender la valeur ajoutée du Conseil à chaque étape de la transformation. Rompant avec les nombreuses classifications par domaines fonctionnels qui ne donnent pas toujours satisfaction, cette approche articule sur les grandes phases des missions de Conseil (Stratégie, Cadrage, Accompagnement, Pilotage) avec les Compétences (expertises et postures) attendues pour chacune d'elles.

Cette année, le groupe achats explore la prise en compte des aspects « sciences molles » (soft skills) dans les achats.

Le Baromètre des Achats de Conseil est librement téléchargeable sur notre site internet : www.consultinfrance.fr

RH, Social & Formation

Consult'in France est un membre actif de Syntec Études & Conseil, groupement de six syndicats professionnels aux activités proches. C'est au niveau de ce groupement que les représentants du Conseil en Management s'investissent dans [le dialogue social de branche](#).

Les négociations menées par Syntec Études & Conseil, aux côtés des autres syndicats patronaux composant la Fédération Syntec, participent en effet à l'évolution de la Convention Collective Syntec (CCN).

Les adhérents qui souhaitent plus particulièrement s'investir, notamment en participant à l'animation de ces travaux et à la préparation des positions patronales au sein de la Branche, peuvent devenir membre de la Commission « Social & Formation » de Syntec Études & Conseil, ou y déléguer leur responsable RH.

La Commission « Social & Formation »

Cette commission réunit, mensuellement, les adhérents des six syndicats des Études & du Conseil représentés par leurs DRH, RRH, ou dirigeants sensibles aux affaires sociales et de formation. Outre l'échange autour de l'actualité sociale, et le partage de bonnes pratiques, elle est le lieu où se préparent concrètement les positions patronales en matière de négociations collectives.

En complément, une fois par mois, une intervention sur une thématique RH (mise en place du CPF, Les risques psychosociaux, la formation des dirigeants...) est organisée à l'appui de retours d'expériences.

Matinées d'information sociale : un programme riche

Animées par des experts (avocats, etc.) et des professionnels faisant part de leurs retours d'expériences, ces matinées d'échanges ont pour vocation d'éclairer dirigeants, DRH, RRH (ou faisant fonction) des sociétés adhérentes sur les dispositifs existants au sein de la Branche et/ou les impacts d'évolutions réglementaires.

Les sujets traités cette année : [Les rémunérations innovantes \(10 septembre 2015\)](#), [L'utilisation du CPF dans les entreprises \(23 juin 2016\)](#).

À venir : [Les nouveaux dispositifs législatifs: lois Rebsamen et El Khomri \(septembre 2016\)](#)



Pilote :

Latifa Boutourach, DRH

Contact permanent :

Isabelle Richard

isabelle.richard@groupement-syntec.org



Bienvenue à...

Enza

Créé en 2010 Enza est un cabinet de conseil en management spécialisé dans les grands projets de transformation (en particulier déploiements internationaux et intégrations post-fusion). Dirigée par Pierre Mendiondou et Céline Saurel, la société est implantée à Paris et dispose également de bureaux à Madrid, Londres ou encore Montréal.

Effectif: 36 consultants.

Pierre Mendiondou précise: *«Nous avons souhaité rejoindre Consult'In France pour apporter notre contribution au développement de notre profession, partager nos idées et surtout aider à mettre en œuvre celles qui seront sélectionnées. Des axes intéressants ont été mis en évidence dans le Manifeste récemment publié et cela a été le déclic de notre démarche "militante"!»*



Katalyse

Fondé en 1990 par l'équipe du département conseil aux PME du BIPE (Bureau d'Informations et de Prévisions Économiques), Katalyse positionne son offre de conseil en stratégie et développement au service des PME/ ETI, mais également pour le compte de ceux qui soutiennent leur développement: fonds d'Investissement, fédérations professionnelles & clusters, collectivités publiques et grands groupes en mutation. Katalyse dispose de 5 bureaux en France (Lyon, Nantes, Paris, Strasbourg et Toulouse) et d'un réseau de partenaires en Europe, Amérique du Nord et Chine.

Effectif: 26 personnes.

«Deux raisons majeures nous ont incités à rejoindre Consult'in France: la volonté de participer au jeu collectif de la profession de conseil, et la reconnaissance à l'égard des fédérations professionnelles (au premier rang desquelles la Fédération Syntec), qui nous confient régulièrement des missions» indique Jean-François Lécole.



Trexia

Créé en 2001 Trexia est un cabinet de conseil en management de la transformation et de la conduite du changement. Le cabinet bâtit sa croissance autour de 4 pôles d'expertise: Ressources Humaines, Marketing & Commerce, Finance & Gestion, Transformation & Digital. En 2013, Trexia a rejoint le groupe PARTENOR, en tant que branche conseil en management. Rejoint en 2015 par les équipes du cabinet 7M Consulting, l'effectif de la société est aujourd'hui de 65 personnes.

Jean-Bernard Cohet, son dirigeant précise *«Nous avons souhaité adhérer pour deux raisons: d'une part, pour satisfaire nos consultants et nos clients en renforçant notre notoriété et notre appartenance aux métiers du conseil et à ses pratiques spécifiques, d'autre part, pour participer à un "club" riche de réflexions et d'expériences humaines, d'échanges et de travaux sur nos activités.»*



...et aux membres du Comité DD & RSE

Les membres actifs :

Des Enjeux et des Hommes



Fondé en 2003, par Agnès Rambaud, Hugues Carlier et Olivier Classiot, Des Enjeux et des Hommes est un cabinet d'accompagnement du changement, spécialisé en DD et RSE. Ses équipes interviennent en France et à l'international sur des actions de sensibilisation, formation, coaching pour favoriser l'intégration de la RSE dans les stratégies, les pratiques métier (achats, marketing, innovation, ...) et les modes de management. Situé à Paris, le cabinet regroupe 15 collaborateurs et anime un écosystème RSE au 3 rue du Louvre.

« L'intégration de notre association de « pure players » (ex ADD) au sein de Consult'in est un vrai signe de reconnaissance de notre filière spécifique RSE. Elle ouvre la voie à un engagement plus marqué de l'ensemble de la profession du conseil en stratégie et management dans le durable. » Agnès Rambaud

Ekodev



Créé en 2009, Ekodev est un cabinet de conseil et de services qui accompagne ses clients dans leurs démarches de Développement Durable et leur mise en pratique au travers d'actions concrètes. Dirigée par Benjamin Dekester, Jean-Christophe Giannessini et Timothée Quellard, la société réunit aujourd'hui 10 collaborateurs et propose une expertise dans le domaine du conseil et du déploiement de solutions aux entreprises et collectivités.

Évoquant cette adhésion, Benjamin Dekester indique *« Fort de son antériorité et de sa légitimité dans notre profession, Consult'in France est apparu comme pouvant être un véritable accélérateur pour les sujets que nous portons, que ce soit le renforcement de l'intégration de la prise en compte de la RSE dans les missions de conseils et dans la législation ou encore dans l'attractivité et la professionnalisation de notre filière. »*

Nuova Vista



Créé en janvier 2009, le cabinet Nuova Vista aide les entreprises à se positionner sur la question de leur contribution au développement de la société. Objectif: transformer les enjeux sociétaux des entreprises en opportunités de développement de l'activité, de motivation des collaborateurs et d'acceptabilité locale.

Dirigeante de la société, Anne-France Bonnet précise *« Nous avons souhaité rejoindre le Comité DD & RSE créé par Consult'In France, une initiative qui positionne la RSE comme une discipline majeure du conseil aux entreprises, au même titre que la stratégie ou le management. »*

Transitions DD



Créé en mars 2011 par Bruno Rebelle, Emmanuelle Brisse et Thibault Gravier, Transitions DD est un cabinet de conseil en stratégie, ingénierie et communication du développement durable. Principaux domaines d'intervention: stratégie de développement durable des entreprises et des territoires, dialogue parties prenantes, sourcing responsable de produits sensibles (bois, soja, coton, etc.), transition énergétique territoriale et actions pour le climat.

Situé à Paris, le cabinet emploie 12 personnes.

Utopies

Créée en 1993, figurant parmi les entreprises pionnières sur les sujets de Développement durable, Utopies intervient pour ses clients au niveau de la stratégie d'entreprise, des processus d'innovation, du marketing de l'offre durable, du reporting et de la mesure de la performance non-financière.

Le cabinet est dirigé par Elisabeth Laville et Benjamin Enault.

Effectif: 26 personnes.



Et les membres associés :

Birdéo

Créé en 2010, Birdéo propose une double expertise : recrutement & chasse de têtes et management de transition. Ses consultants interviennent dans les domaines de l'environnement, du Développement durable, de la RSE et de l'ESS.

Le cabinet est dirigé par sa fondatrice, Caroline Renoux.



B&L Evolution

Bureau d'étude et conseil en développement durable, B&L évolution allie technique, stratégie et innovation dans trois domaines: Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), Énergie et Biodiversité.

Dirigée par Sylvain Boucherand, la coopérative est implantée à Paris et Grenoble.



Oravéo

Créé en 2010, Oraveo aide les entreprises à intégrer la Responsabilité Sociétale dans leurs activités. L'équipe d'Oraveo intervient pour cela dans deux domaines complémentaires: la stratégie et la communication RSE.

Implanté à Lyon, le cabinet rayonne en France et est dirigé par son fondateur Régis Chomel de Varagnes.



Johanson International for a sustainable Development

Johanson propose un Conseil en écologie industrielle et urbaine. Le cabinet accompagne ses clients dans différentes problématiques: démarche QHSEEr, stratégies carbone, réhabilitation des bâtiments mais également comptabilité carbone ou encore management multiculturel et diversité.

Implanté à Paris et Nantes, le cabinet est dirigé par son fondateur, Jean Hetzel.



Materiality Reporting

Spécialiste de stratégie de Responsabilité sociétale, Materiality-Reporting accompagne ses clients dans la compréhension des enjeux en matière de RSE, et dans la définition et le développement de leur stratégie RSE et reporting extra-financier.

La société est dirigée par sa fondatrice, Dolorès Larroque.



Sustainable Metrics

Fondé en 2014 et dirigée par Jean-Baptiste Cottenceau, Sustainable Metrics propose d'intégrer les enjeux ESG à la création de valeur des organisations et des indicateurs de performance globale. Le cabinet est membre du réseau Crowe Horwath international.



Avec le concours de
Michel Noiry



Études et points de repères

Les résultats de ces études ne sont diffusés qu'aux seuls répondants

L'étude de marché référente sur le Conseil en stratégie et management

Lancée au premier trimestre, cette étude porte sur l'activité du Conseil : croissance et répartition du CA par domaine d'intervention, par secteur d'activité client, sur le CA moyen par consultant, TJM...

Un volet qualitatif dense vient compléter les éléments quantitatifs.

Avec une centaine de sociétés participantes chaque année, l'étude d'activité s'est imposée comme LA référence concernant le marché.

Benchmark Rémunération

Strictement confidentielle cette enquête propose deux volets complémentaires :

- Des données génériques sur le turn over, les prévisions de recrutement du secteur ou encore le ratio des effectifs supports
- Un comparatif, par grade, des rémunérations pratiquées sur le marché en fonction de la taille de la société

Cette enquête est menée à la fin de l'année civile.

Le Baromètre Conjoncture

Lancée en amont des « petits déjeuners conjoncture » (moments d'échanges qualitatifs), cette enquête flash permet de suivre quelques indicateurs quantitatifs à échéances régulières dans l'année.

La prochaine enquête barométrique sera lancée à l'occasion du petit déjeuner du **mercredi 5 octobre 2016**. Tous les adhérents en seront informés par e-mail. Pour la représentativité des résultats nous vous invitons à prendre les quelques minutes nécessaires pour y répondre.

Les études ad hoc

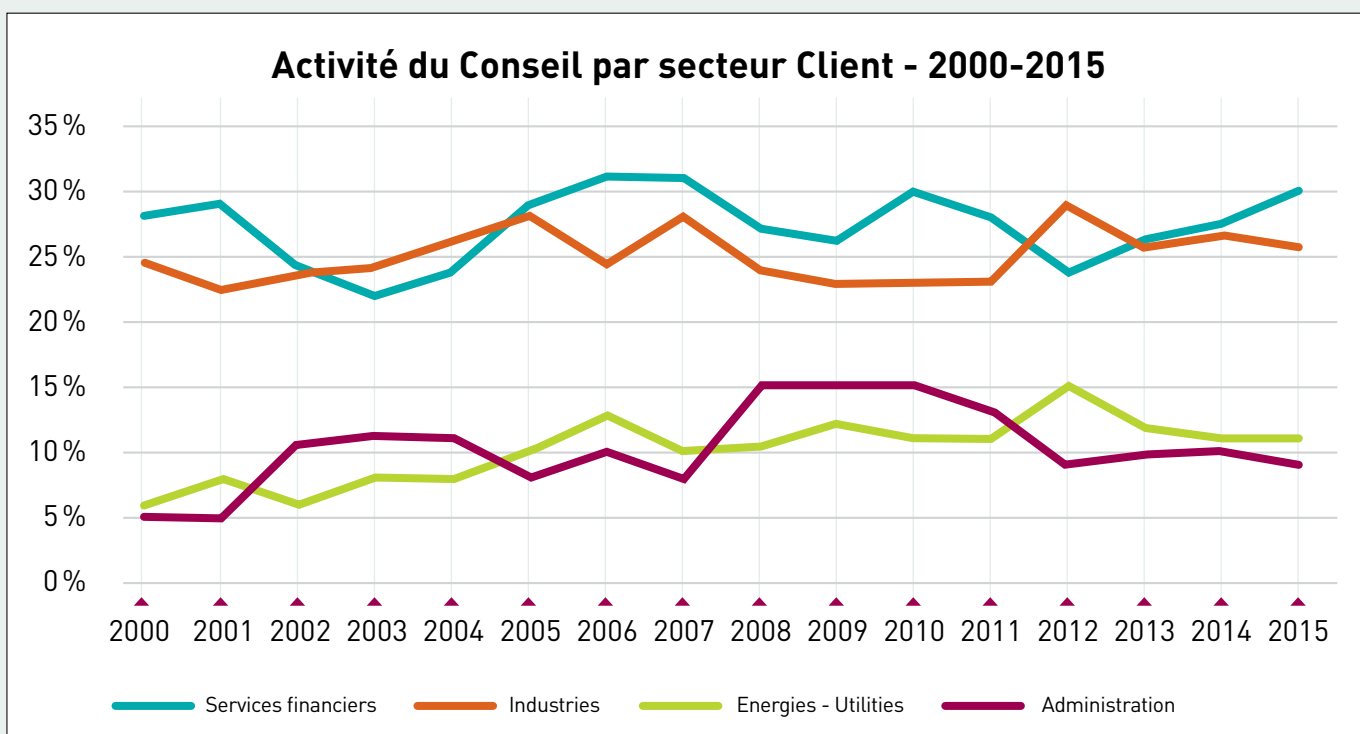
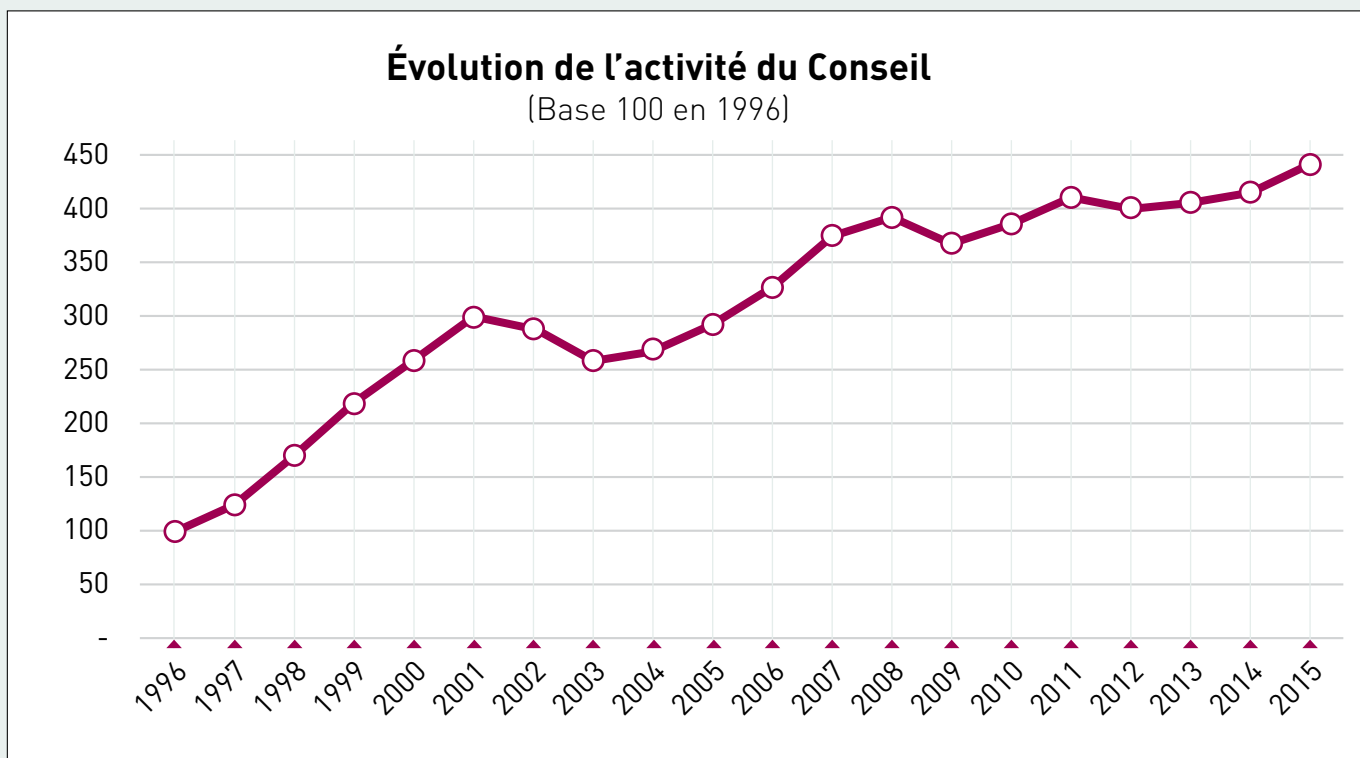
Pour les besoins des projets portés par notre association professionnelle, des études et enquêtes sont également menées annuellement.

C'est par exemple le cas de l'enquête miroir sur l'évolution de la relation consultant/acheteur, reconduite tous les 18 mois et qui sert de base à l'élaboration du Baromètre des Achats de Conseil ; ou encore des sondages auprès de différentes cibles (patrons d'entreprises, consultants, étudiants) quant à leur perception de la compétitivité de la France qui servent de base à la prise de parole #Accélérer !



L'évolution du marché du Conseil

Les éléments ci-après sont extraits de l'étude annuelle du marché du Conseil réalisée par Consult'in France. Pour participer à cette enquête, **contactez notre chargée d'études au 01 44 30 49 23**



Cet accord permet aux adhérents de bénéficier :

- D'un **audit indépendant (et gratuit)** de leurs contrats d'assurance(s) professionnelle(s)
- De tarifs très attractifs et de garanties élargies, sur des contrats d'assurances couvrant une large gamme de risques :
 - Responsabilité Civile Professionnelle,
 - Responsabilité des Dirigeants,
 - Tous Risques Bureaux,
 - Cyber Criminalité,
 - Déplacements professionnels,
 - Risques Prud'hommes,
 - Fraude & Malveillance,
 - Kidnapping & Rançon
- D'obtenir de l'information sur la gestion des risques propres à un cabinet de conseil : responsabilité employeur, cybercriminalité, déplacements professionnels, etc.



Plus d'informations en contactant :

Sandra Poulmarch : sandra.poulmarch@add-value.fr – 01 30 10 18 40

Lucile Derrier : lucile.derrier@add-value.fr – 01 30 10 18 42

Habilitation et Label Compétences

Label de valorisation des compétences

Consult'in France a mis en place un dispositif et un label certifiés, destinés à maintenir et à faire reconnaître le haut niveau d'engagement de la profession sur le facteur clé de la qualité des compétences des consultants.

Il donne des points de repère permettant une meilleure lisibilité du développement des compétences au sein des cabinets. Il est guidé par les 7 lignes directrices suivantes et fait l'objet d'un audit par un tiers de confiance, AFNOR Certification :

- La qualité du système de recrutement
- Les dispositifs de formation
- L'expérience professionnelle des consultants
- Le respect des règles éthiques
- L'évaluation de la performance
- La définition des niveaux des consultants
- Le pilotage du système de valorisation des compétences





SYNTEC Coaching

Commission transverse au sein de Syntec Études & Conseil, elle réunit les adhérents de 3 syndicats : sont en effet présents aux côtés de Consult'in France des professionnels de Syntec Conseil en Recrutement et, surtout, de Syntec Conseil en Évolution Professionnelle.

Cette commission porte une vision commune et exigeante de la pratique du Coaching, celle d'une profession qui définit des règles et affiche des valeurs, notamment au travers de l'Habilitation Syntec. Ce label permet en effet de promouvoir une pratique optimisée et codifiée du coaching. Il met l'accent sur un facteur de lisibilité et d'exigence dans le développement personnel et professionnel des consultants.

À ce jour, 13 cabinets ont adopté cette démarche, représentant **plus d'une centaine de coachs habilités Syntec Coaching**.

Présence institutionnelle

En France...

Consult'in France appuie sa présence institutionnelle sur sa qualité de membre de Syntec Études & Conseil (présidé par Pierre Beretti) et à travers la Fédération Syntec (présidée par Viviane Chaine-Ribeiro), le GPS (Groupement des Professions de Services, présidé par Christian Nibourel) et le Medef – cf schéma en page 23

Au plan national, Consult'in France a soutenu et affiché sa présence à l'Université d'été du Medef en août 2015. Au plan régional, l'organisation participe également à des actions locales d'animation ou de promotion du métier en Rhône-Alpes.

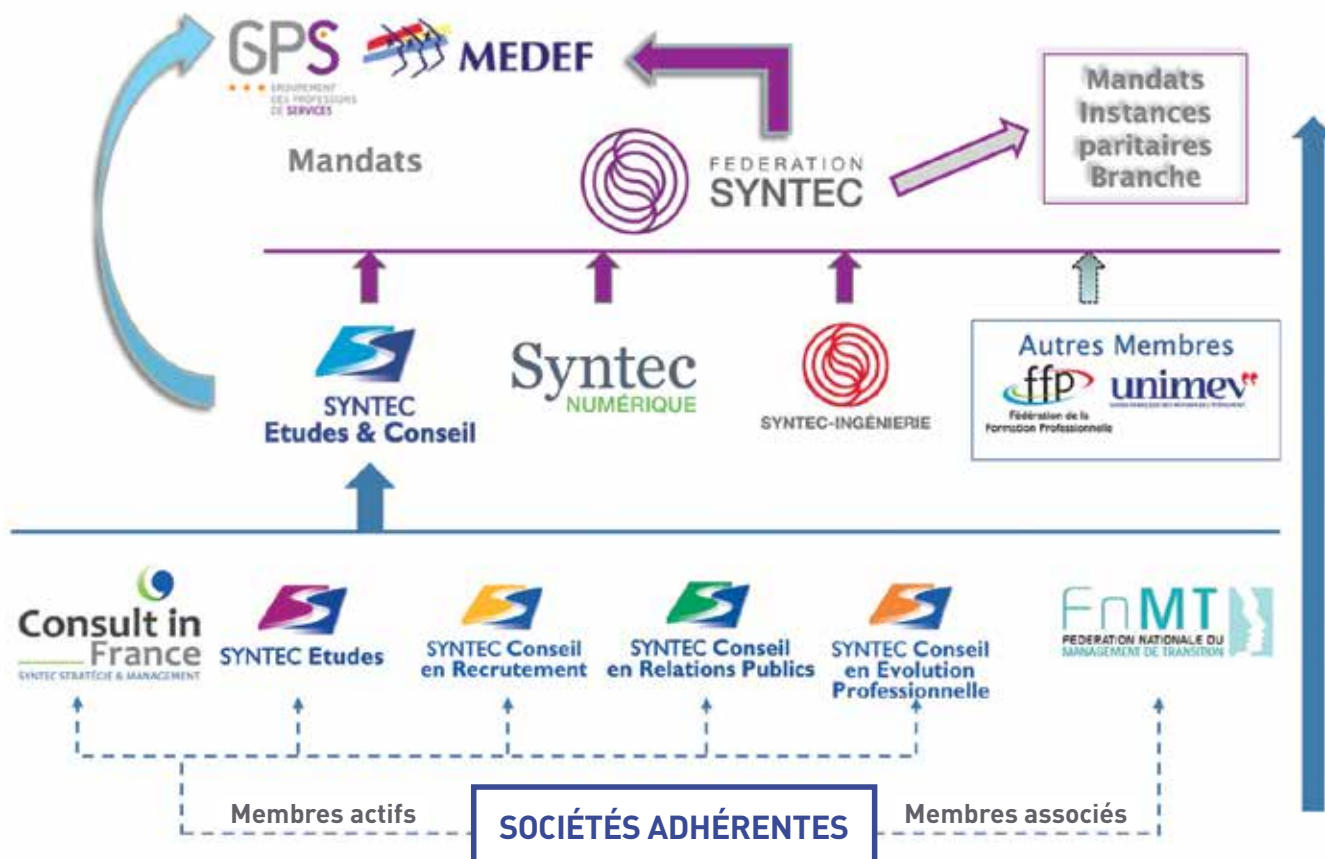
Consult'in France est à même de nouer des contacts, ou de déclencher des rencontres avec des interlocuteurs-clés auprès de qui faire valoir ses préoccupations et ses propositions de solutions dans des domaines variés. Ainsi, le syndicat est actif dans les négociations de branche et au niveau interprofessionnel ; il veille à ce que les spécificités du métier du Conseil ne soient pas oubliées et que les mesures décidées ne soient pas pénalisantes au niveau économique.

...et à l'International : FEACO, ICAN et AMCF

Au plan international, Consult'in France est membre fondateur de la Fédération Européenne des Associations de Conseil en Management (FEACO). Notre organisation professionnelle participe également à des échanges réguliers avec ses homologues américains, anglais et allemands dans le cadre de différentes organisations, notamment ICAN (International Consultancy Association Network) et AMCF.



Consult'in France et la branche Syntec



LISTE DES ADHÉRENTS

A2 CONSULTING
ACADEMIE DU SERVICE
ACCENTURE
ADRIEN STRATEGIE
ADVENTS CONSULTING
ADVESE
ALENIUM CONSULTANTS
ALGOE
ALTEDIA - LEE HECHT HARRISON
ALTER&GO CONSEIL
AUBAY
AXYS CONSULTANTS
AYMING
B&L EVOLUTION
BAIN & COMPANY
BEARINGPOINT
BIRDEO
BPI GROUP
BUREAU VAN DIJK INFORMATION MANAGEMENT
CALIA CONSEIL
CALIX CONSEIL
CAPGEMINI CONSULTING
CAREWAN
CEGOS
CGI BUSINESS CONSULTING
CLARANS
COLOMBUS CONSULTING
CONVICTIONS RH
CSC
DELOITTE CONSEIL
DES ENJEUX & DES HOMMES
DMHE
EKODEV
ENTREPRISE & PERSONNEL
ENZA
EUROGROUP CONSULTING FRANCE
EXEIS CONSEIL
EY
FONTAINE CONSULTANTS
GRANT THORNTON RISK MANAGEMENT
HEADLINK (GROUPE BEIJAFLORE)
I.C.M. ASSOCIATES
IDRH
IFAS
INTER ACTION CONSULTANTS
JOHANSON INTERNATIONAL
FOR A SUSTAINABLE DEVELOPMENT
JULHIET & STERWEN
JUNE PARTNERS
KATALYSE
KEA & PARTNERS
KURT SALMON
L.E.K CONSULTING
LASCE ASSOCIATES
MAGELLIS CONSULTANTS
MARS & CO
MATERIALITY REPORTING
MAZARS
MCKINSEY & COMPANY
MEWS PARTNERS
MLA CONSEIL
NUOVA VISTA
OPTIM RESSOURCES
ORANGE CONSULTING
ORAVEO
PMP
PRICEWATERHOUSECOOPERS ADVISORY
RECIF S.A.
RIGHT MANAGEMENT
SECAFI C.T.S.
SHL FRANCE
SIA PARTNERS
SOCIOVISION SA
SOLUCOM
SOPRA STERIA CONSULTING
STIMULUS
SUSTAINABLE METRICS
SVP
TALISKER CONSULTING
TnP CONSULTANTS
TRANSFORMATIONS
TRANSITIONS DD
TREXIA
UTOPIES
WEAVE MANAGEMENT
WHY CONSULTING



148, Bd Haussmann - 75008 Paris
Tél.: 01 44 30 49 27
www.consultinfrance.fr
Twitter: @consultinfrance